
La Scène nationale du Sud-Aquitain recrute un.e CHARGÉ.E DE COMMUNICATION & DES PROJETS NUMÉRIQUES

La Scène nationale du Sud-Aquitain, Établissement Public de Coopération Culturelle, est composée d'une équipe permanente de 27 personnes qui développe un programme artistique et culturel pluridisciplinaire de diffusion, création et de médiation (théâtre, danse, musique, cirque ...). L'activité se décline sur plusieurs villes (Bayonne ; Anglet ; Boucau ; Saint-Jean-de-Luz) en salles et « hors les murs ». La programmation avoisine une cinquantaine de spectacles par saison, assortie de nombreuses actions à destination des publics.

Sous la responsabilité du Secrétaire général, le/la Chargé.e de communication et des projets numériques, conçoit, réalise et diffuse l'ensemble de l'information de la Scène nationale du Sud-Aquitain et coordonne ses projets numériques et innovants. Son action vise d'une part à favoriser la rencontre des publics avec les œuvres, les artistes et la structure, d'autre part à développer la fréquentation, à fidéliser et à élargir les publics.

Il/Elle est pour cela amené.e à travailler en étroite collaboration et dans une logique de transversalité avec l'ensemble des membres du Pôle Publics, notamment avec la Chargée de communication, mais également avec l'ensemble de l'équipe de la Scène nationale du Sud-Aquitain.

MISSIONS

- Concourir à la définition de la stratégie et du plan global de communication et animer le calendrier de communication selon l'identification des besoins ;
- Participer à la définition et à la valorisation de l'identité visuelle de la Scène nationale et plus spécifiquement, au développement de son image notamment par la création de contenus et l'illustration ;
- Être garant.e de l'identité visuelle de la Scène nationale, concevoir et réaliser les documents de communication à partir de la charte graphique (magazine trimestriel, programmes de salles, affiches, signalétique, bilan d'activités etc.), y compris multimédia (photographie, vidéo, contenus audios, présentation de saison...);
- Être garant de la stratégie numérique dans le sens du développement des publics de la Scène nationale, notamment des nouvelles générations, et accompagner la transition numérique de la Scène nationale ;
- Animer, développer et modérer les outils de communication numérique (site internet, réseaux sociaux, lettre d'information, etc.), participer au référencement des événements sur les sites relais et procéder à une veille afin d'identifier les vecteurs de communication les plus pertinents ;
- Participer à la rédaction des différents contenus destinés à communiquer sur l'activité de la Scène nationale ;
- Assurer le développement de la webradio de la Scène nationale,
- Organiser et animer divers formats de rencontres et des actions innovantes liées à la web radio et permettant d'intensifier le lien entre la Scène nationale du Sud-Aquitain, le territoire et les publics (Les Rencontres augmentées, podcasts conçus à partir des divers projets menés en direction des différents publics...)
- En lien avec l'équipe des relations avec les publics, accompagner les projets d'éducation artistique et culturelle qui font appel à l'utilisation des nouvelles technologies et de la webradio, et contribuer à la conception de différents supports (dossiers pédagogiques, lettre d'information des enseignants, etc.)
- Assurer le suivi administratif des outils de communication réalisés (relations avec les prestataires, budget, archivage des devis et des factures...);
- Réaliser des bilans quantitatifs et qualitatifs des activités réalisées ;
- Assurer des permanences les soirs des représentations et participer à l'accueil des publics, groupes et individuels, lors de l'ensemble du programme d'activités de l'EPCC du Sud-Aquitain ;

COMPÉTENCES ET PROFIL

Formation niveau master II ou équivalent (communication, beaux-arts, culture, théâtre ou domaine artistique, sociologie des publics, médiation, sciences politiques...)

Savoir : connaissance dans le domaine du spectacle vivant, maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication, maîtrise des outils d'édition pour les réseaux sociaux et des logiciels de montage vidéo et de création musicale, de PAO et maîtrise de la suite Adobe Creative (InDesign, Illustrator, Photoshop), aisance rédactionnelle et orthographique, compétences en photographie et en illustration, maîtrise des langues espagnoles et anglaises, la maîtrise du basque est un plus.

Savoir-faire : créativité, capacité de transmission, capacité de rédaction, capacité de synthèse et à développer des contenus et à faire ressortir des messages, maîtrise des outils de bureautique et Internet.

Savoir-être : enthousiasme et dynamisme au service de la promotion de la structure et de son projet, discrétion, esprit d'équipe, aisance relationnelle, créativité, curiosité, organisation et rigueur, gestion des priorités, disponibilité, réactivité.

CONDITIONS

Emploi permanent – Recrutement par voie contractuelle (CDI), de détachement ou mise à disposition.

Rémunération selon expérience et Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles (groupe 5).

Lieu de travail principal : Bureaux de la Scène nationale du Sud-Aquitain – 1 rue Edouard-Ducéré, 64100 Bayonne et dans les différents lieux de diffusion répartis sur le territoire des villes partenaires.

Disponibilité soirs et week-ends, permis B indispensable.

Poste à pourvoir au plus tôt

Dépôt des candidatures

(CV et lettre de motivation incluant vos prétentions salariales)
à envoyer à l'attention de Monsieur Damien Godet, Directeur,
par email : candidature@scenenationale.fr
au plus tard le 5 mars 2024

Les entretiens auront lieu entre le 18 et le 23 mars 2024

Site Internet : scenenationale.fr